

Qué es BI (Business Intelligence) ?

Autor: Norberto Figuerola



La información es el activo más importante en los negocios. El éxito de una empresa depende del nivel de conocimiento que tenga de sus clientes y de sus necesidades; de la calidad de sus procesos internos y, en general, de la eficacia de sus operaciones. Por ello, existe actualmente una fuerte demanda de herramientas que permitan tratar y analizar los ingentes volúmenes de datos y obtener, con el mejor tratamiento, la información relevante para la gestión de la actividad, el conocimiento del negocio y una "inteligencia" capaz de conferir a la organización una ventaja sobre sus competidores.

BI, se refiere a la práctica de ayudar al negocio a adquirir una mejor comprensión de sí misma. En términos más generales, BI también se refiere a las habilidades, tecnologías, aplicaciones y prácticas involucradas en llevar ese conocimiento a la luz. La industria de TI, utiliza el término BI como una especie de paraguas que abarca todas las tecnologías y capacidades para recopilar datos acerca de la empresa, presentar los hechos de una manera que hace más clara las relaciones de los datos transformándolos en información y permitir la manipulación de dichos datos en escenarios de tipo "que pasa si" con la intención de ayudar a una mejor toma de decisiones.

Las metodologías Business Intelligence utilizan la información para mejorar la gestión de las empresas. Gracias al software de BI, los usuarios pueden acceder y analizar los datos con facilidad, y tomar mejores decisiones. El objetivo principal de BI, por tanto, es proporcionar :

- La capacidad de ver los datos de múltiples fuentes en una sola vista, tal como ver la información de ventas relacionada con los gastos de envío

- La capacidad para ver rápidamente la sumariación de datos de lugares tan diferentes como total nómina de empleado, junto con las ventas para un período de tiempo determinado
- La capacidad de ver los datos a través del tiempo, comparando los datos de ayer, el mes pasado, los últimos tres trimestres, o los últimos 5 años, para ver cómo las cosas han cambiado con el tiempo
- La capacidad de preguntar "¿qué pasaría si" y recibir respuestas generadas sobre la base de datos históricos, por ejemplo, es posible se desea saber si aumentando las ventas en un 10% por un periodo de tiempo, necesitará un aumento en los costos de servicios o los gastos de nómina

BI no se trata sólo de tecnología centrada en conceptos tales como DW, Data Marts, OLAP Tools, Data Mining, Analytics tools, etc. Se trata principalmente de entender las relaciones entre los diferentes aspectos de la empresa para que pueda guiársela hacia objetivos estratégicos de negocio específicos, tales como aumentar el market share, mejorar la satisfacción del cliente, reducir el churn, prevención y detección de fraudes, análisis de riesgo, etc.

Las empresas que utilizan BI se diferencian del resto de su propia industria mediante un mejor desempeño. Su cultura los hace más propensos a usar el poder analítico para orientar las estrategias de futuro y usar ideas para guiar el día a día de las operaciones, tomando decisiones basadas en un análisis mucho más riguroso. Se han comprometido a desplegar su gente, las tecnologías y los procesos de negocio en nuevas formas. Se han comprometido a una cultura que se basa en decisiones basadas en hechos que les ayuda a anticipar y resolver problemas complejos de negocios en toda la organización. Al adoptar un enfoque analítico, estas empresas identificar a sus clientes más rentables, acelerar la innovación de productos, optimizan las cadenas de suministro y los precios, e identifican a los verdaderos impulsores de rendimiento financiero.

El hecho real es que en el mundo tecnológico moderno de hoy todas las compañías son ricas en datos pero pobres en información. La necesidad creciente de anticipar los cambios en el mercado, detectar las preferencias de los clientes, desarrollar planes de negocio inteligentes y actuar de forma proactiva son acciones basadas en el uso y disponibilidad de una rica información a través de la cual se obtiene una mayor y mejor comprensión de la relación con los Clientes, Socios, Proveedores y demás componentes con la Organización y de la forma en que esta relación impacta al Negocio. El BI es la herramienta estratégica para disponer de esa valiosa información y lograr el más alto valor competitivo en el mercado, permitiendo integrar la información de distintos sistemas operacionales en una visión única de la organización para la toma de decisiones acertadas en tiempo y forma, y estableciendo una base común de entendimiento para un proceso de análisis mucho más efectivo.

Basado en un anterior curso de Data Warehouse presento en el Blog un nuevo PPT sobre **“Principales consideraciones para implementar una solución BI”**. El último slide contiene el cuadrante mágico de Gartner sobre los principales players del mercado y leyendo el informe la conclusión más importante es que los usuarios buscan, necesitan y valoran la facilidad de uso por encima de cualquier otra consideración. De alguna manera tanto Gartner como los líderes reconocen que no salen muy bien parados en ninguna de las encuestas. En mi opinión, lo que se quiere es lo de siempre, lo que siempre se ha querido:

- Que los usuarios de negocio puedan acceder a la información y construirse sus propios informes (sin recurrir al departamento de IT)
- Herramientas OLAP para analizar la información desde distintas perspectivas (tipo cubos o tablas dinámicas)
- Cuadros de mando con avanzadas herramientas de visualización.
- Y todo ello con una capa de metainformación compartida y de fácil mantenimiento.

Esas son las herramientas básicas que permitirán a la organización convertir los datos brutos en información para que pueda ser manipulada y analizada y transformada finalmente en conocimiento, que permitirá hacer un seguimiento y control de la consecución de los objetivos empresariales, y en definitiva tomar mejores decisiones.

De todas formas, el éxito del BI no viene exclusivamente por las herramientas seleccionadas, pues todas muestran más o menos lo mismo con lindos gráficos. Detrás o mejor dicho debajo debemos tener un modelo de datos correcto, esa es la eterna carencia de las soluciones BI. Se diga o no, uno debe construir un datamart o un datawarehouse relacional antes de comenzar a construir un cubo. Una vez se disponga de dicha información almacenada en forma relacional, se debe preguntar si aún se necesita un cubo. Lo que tengo claro es que un cubo OLAP no puede ni debe sustituir un verdadero repositorio relacional y abierto. Independientemente de la tecnología de cubos que se seleccione (OLAP, DOLAP, MOLAP, ROLAP, HOLAP), se debe contar con una base de datos relacional por debajo.